



www.cnrs.fr

Communication scientifique et community management dans un institut du CNRS





www.cnrs.fr

#CST & #CM @INC_CNRS
par @Joranga #Content #Merci



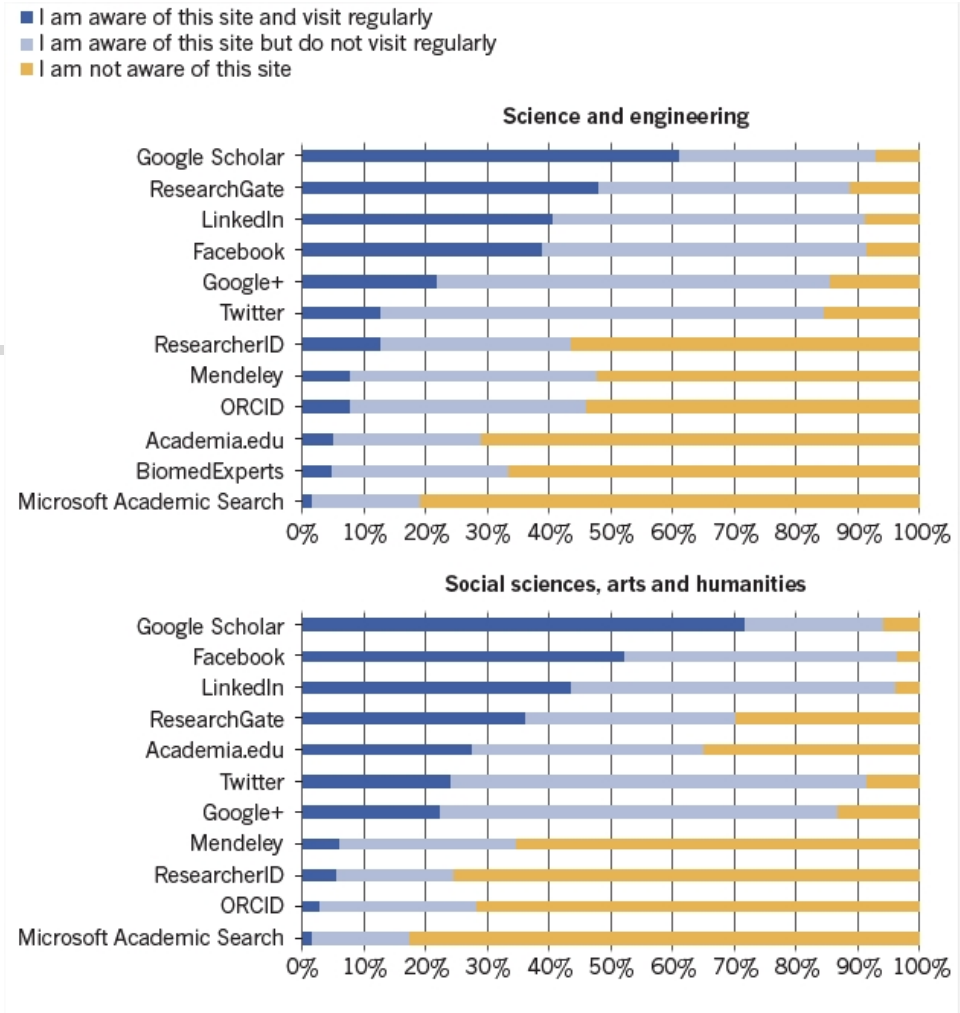


Comment les scientifiques utilisent les réseaux sociaux ?



Scientists and the social network, Nature (survey). August 2014.

10 000 mails,
3500 réponses
95 pays



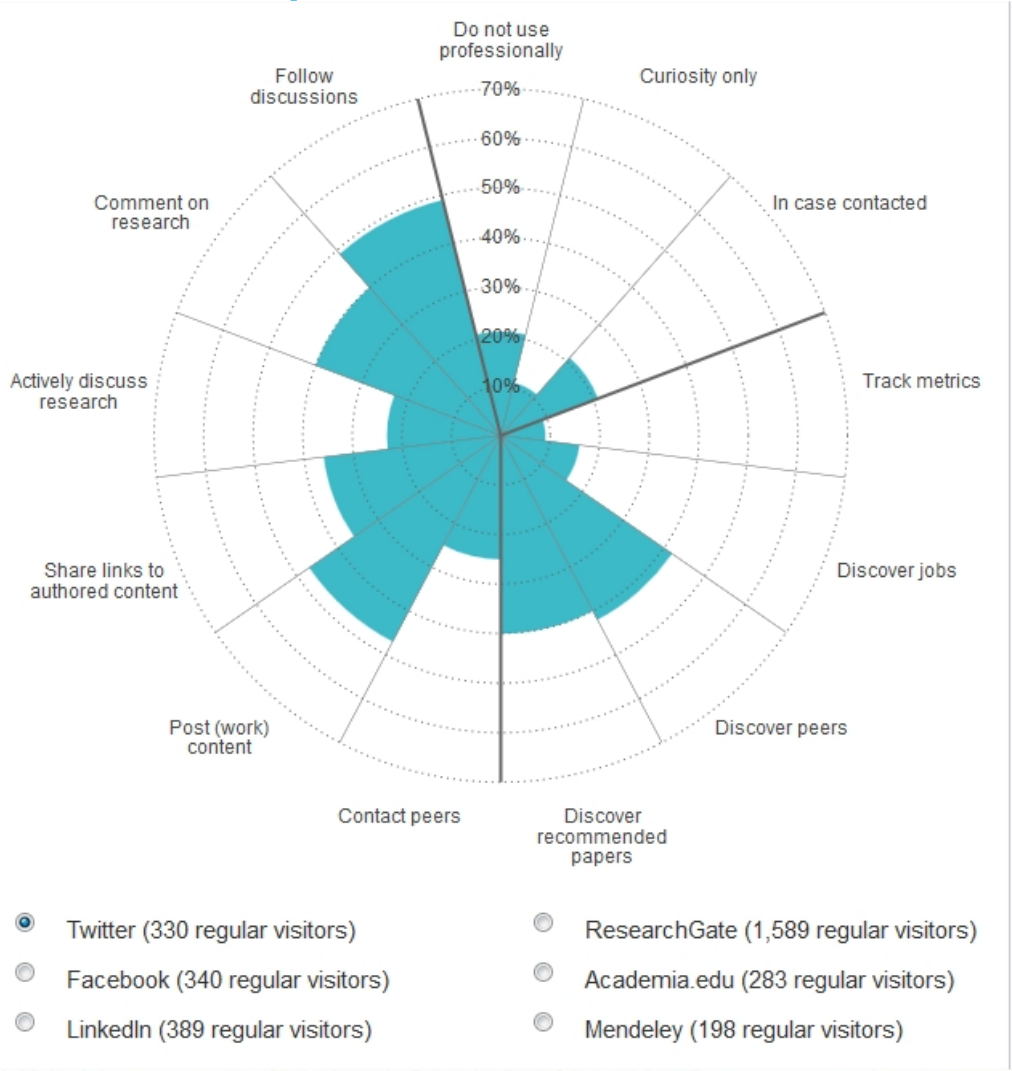


Comment les scientifiques utilisent les réseaux sociaux ?



Scientists and the social network, Nature (survey). August 2014.

10 000 mails,
3500 réponses
95 pays



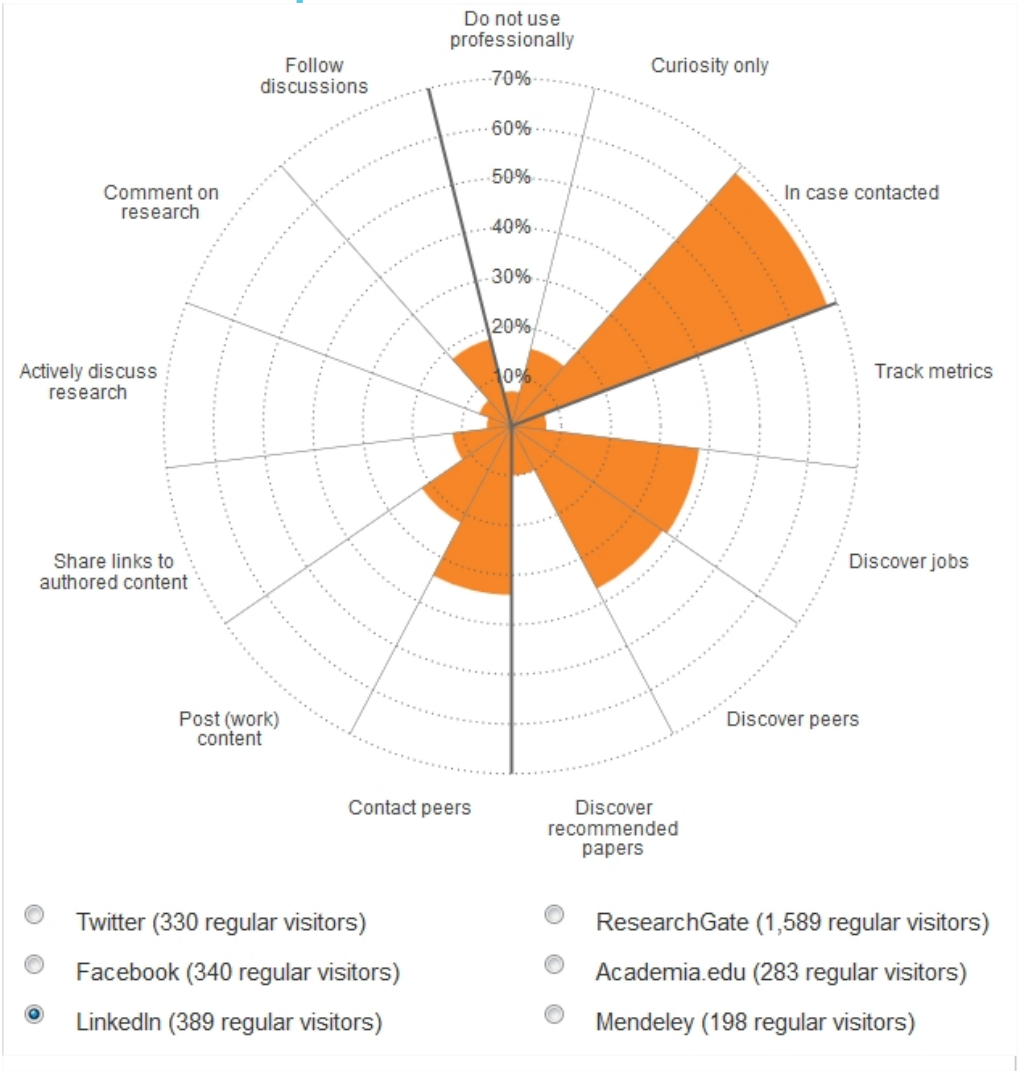


Comment les scientifiques utilisent les réseaux sociaux ?



Scientists and the social network, Nature (survey). August 2014.

10 000 mails,
3500 réponses
95 pays



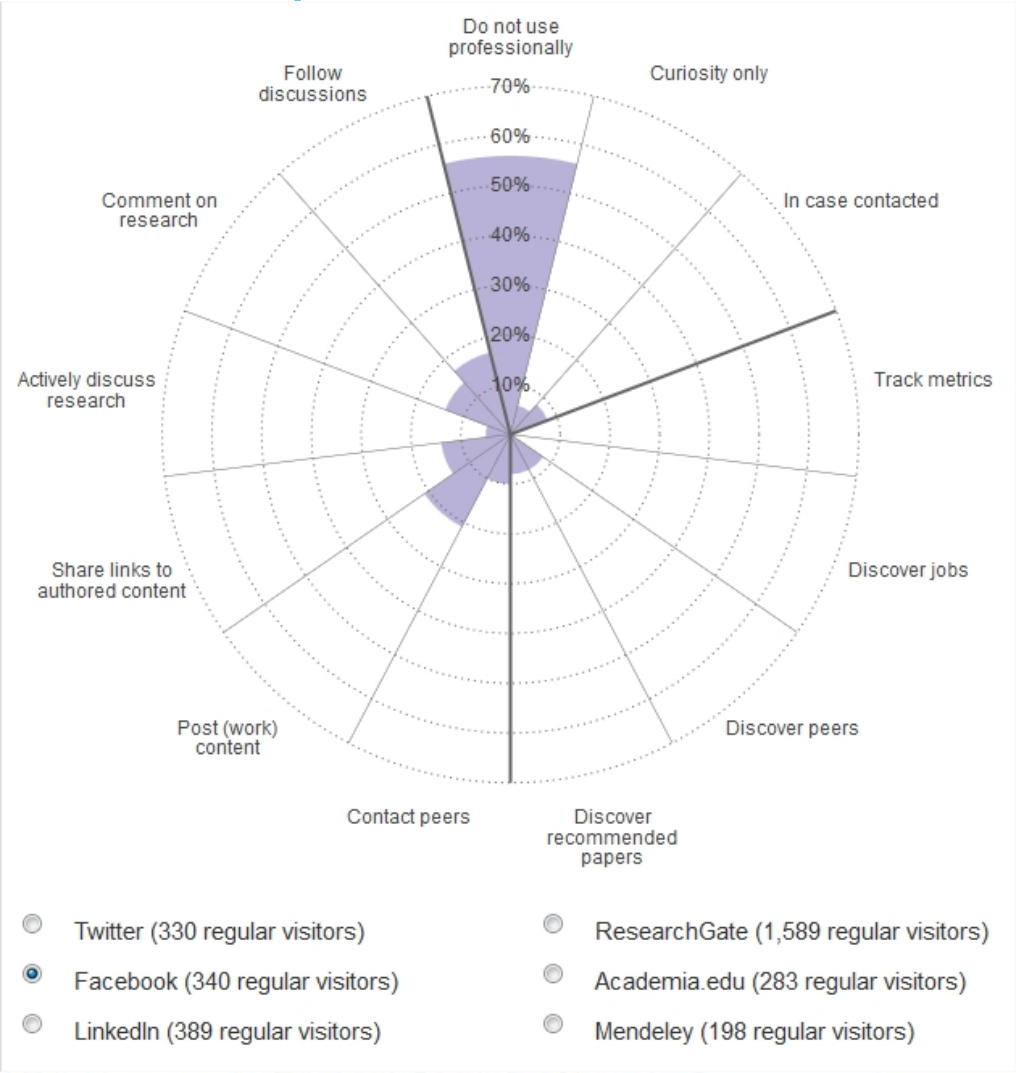


Comment les scientifiques utilisent les réseaux sociaux ?



Scientists and the social network, Nature (survey). August 2014.

10 000 mails,
3500 réponses
95 pays



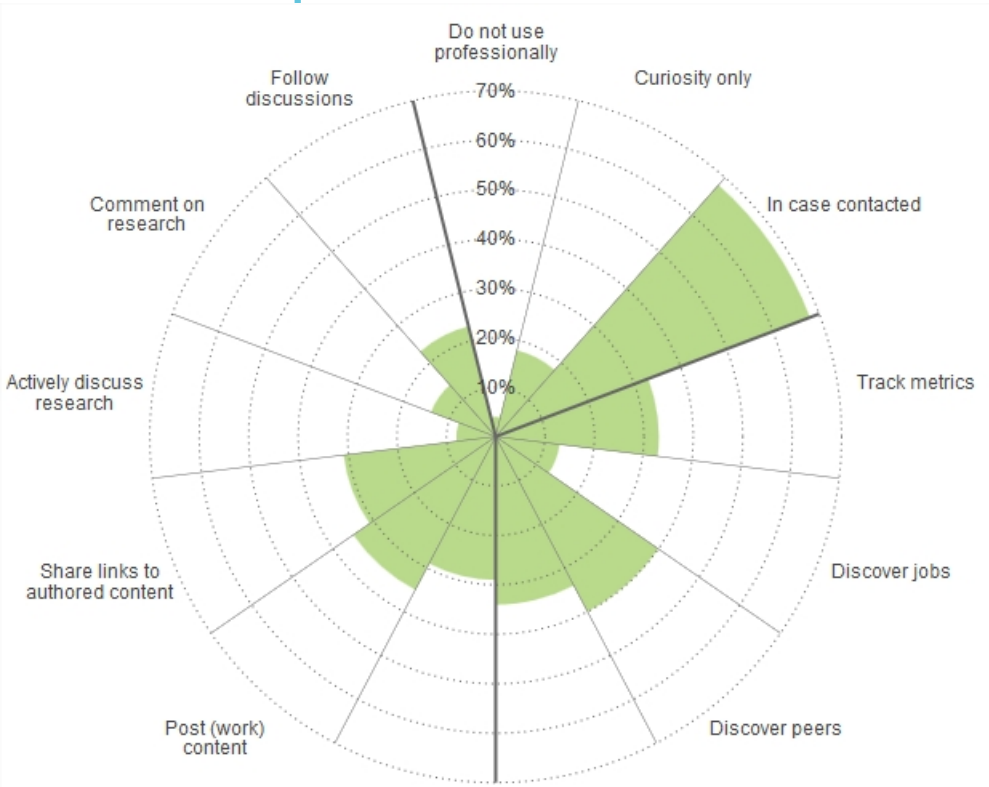


Comment les scientifiques utilisent les réseaux sociaux ?



Scientists and the social network, Nature (survey). August 2014.

10 000 mails,
3500 réponses
95 pays



4,5 millions de chercheurs sur Research Gate (aout 2014)

- Twitter (330 regular visitors)
- Facebook (340 regular visitors)
- LinkedIn (389 regular visitors)
- ResearchGate (1,589 regular visitors)
- Academia.edu (283 regular visitors)
- Mendeley (198 regular visitors)



Un institut du CNRS, c'est quoi ?



- Il pilote au niveau national les activités scientifiques dans une discipline donnée et gère un ensemble de laboratoire
- Une équipe de direction composée d'un Directeur d'institut (DI), des directeurs adjoints scientifiques (DAS), une direction administrative...

La chimie ou l'INC en chiffres

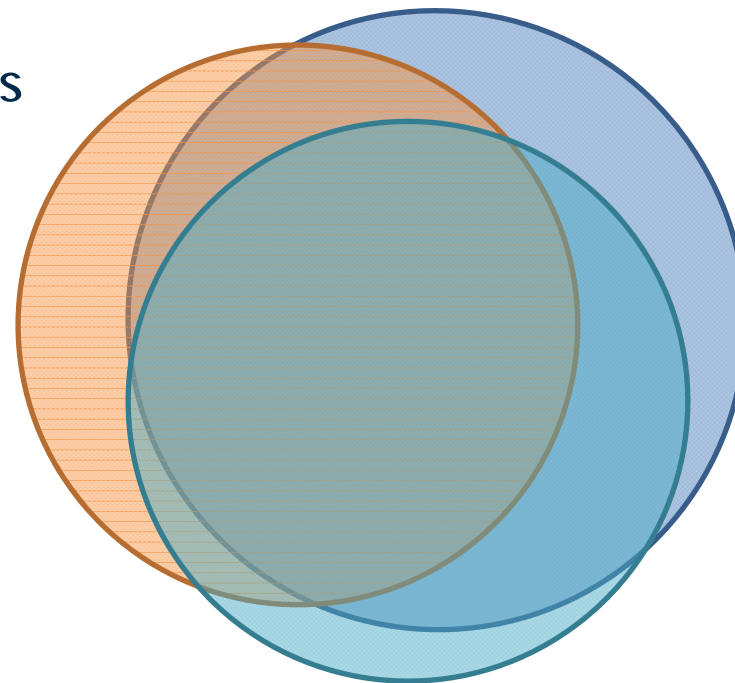
- 135 Unités principales
Dont 4 UMI et 10 unités avec l'industrie
- 88 Unités INC secondaire
- Plus de 5000 chercheurs et enseignants-chercheurs, 9000 personnels IT



La communication au CNRS



Délégations



Direction de la
communication
(et ses services)

Instituts



Notre mission



- ⊙ Promouvoir l'activité des laboratoires du CNRS (ceux de chimie)
 - Les résultats significatifs et innovants
 - Les distinctions, médailles, prix scientifiques
 - Evènements : expositions, inaugurations de laboratoires ou plateformes technologiques...

- ⊙ Auprès des différents publics :
 - Grand public (National/international), presse nationale généraliste
 - Presse régionale, partenaires de sites...
 - Tissu économique, presse éco
 - Décideurs...
 - Public « chimie », Communauté scientifique/Personnels, presse spécialisée, industriels de la chimie



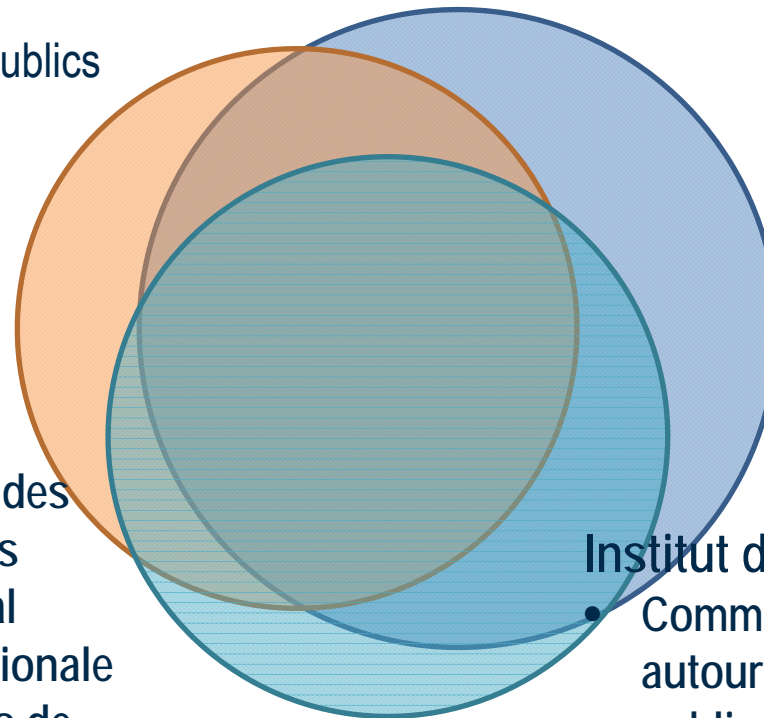
La communication au CNRS



Les publics

Délégation

- Personnel des délégations
- public local
- presse régionale
- Partenaires de site



Direction de la communication

- grand public
- presse nationale généraliste
- ...

Institut de chimie

- Communauté scientifique gravitant autour de la thématique
- public cherchant des informations en chimie
- presse spécialisée
- ...



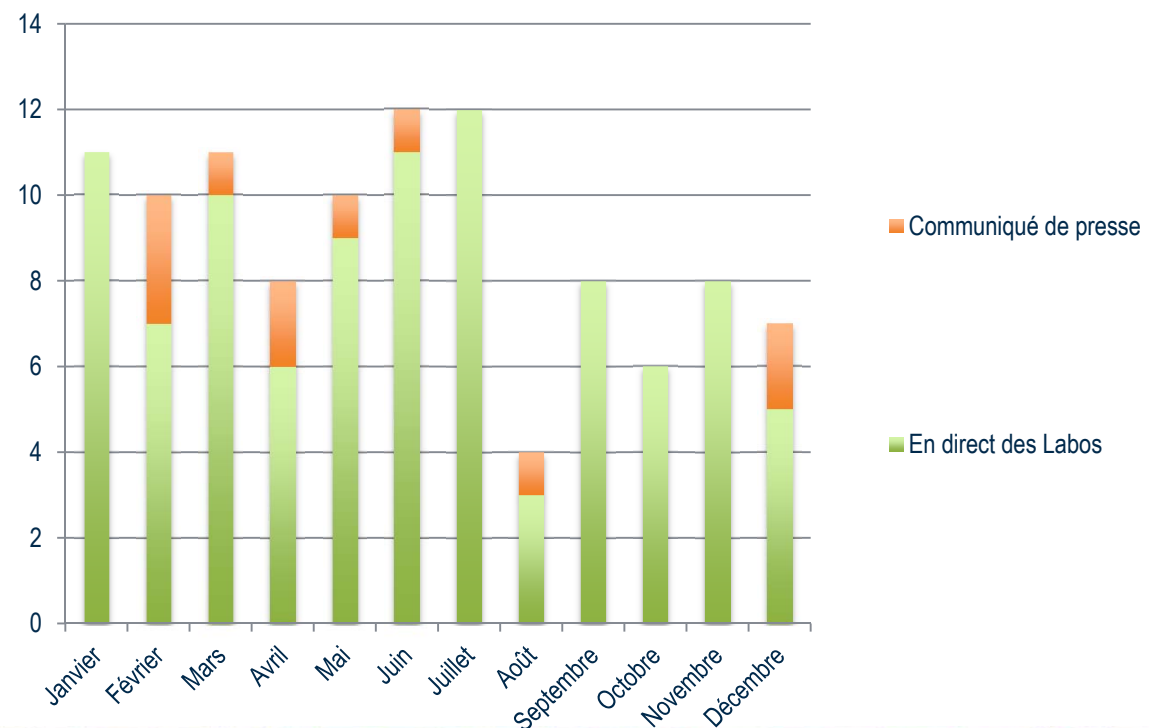
Communique sur quoi ? Les publications !



- 2014 : 109 sujets
- 2013 : 112 sujets

Sujets de très haut niveau validés
par la direction scientifique.

Traités sous forme d'articles vulgarisés

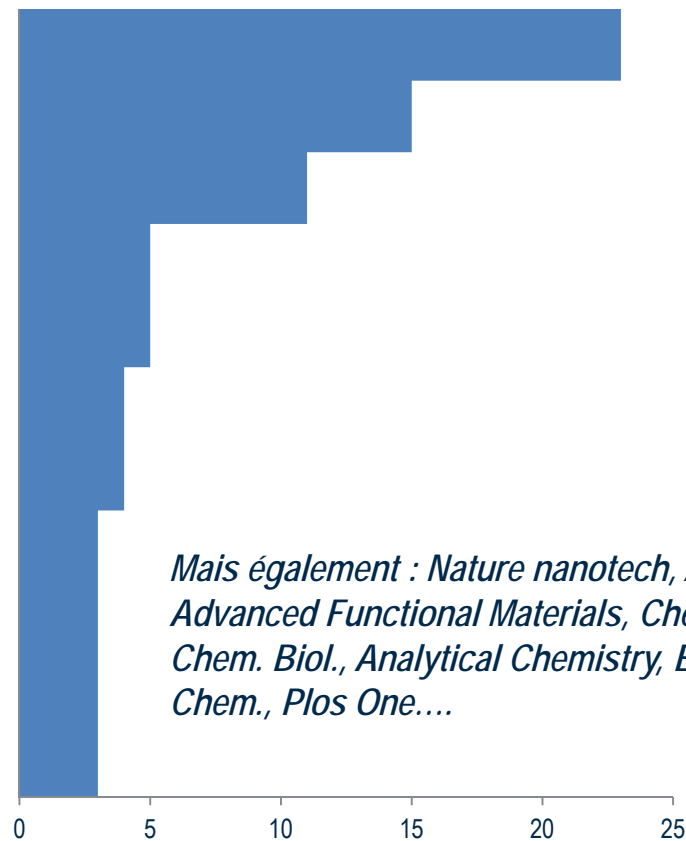




Principales revues



Angew. Chemie Int. Ed.
Nature Communication
JACS
Chem. Commun.
Nature Materials
Science
PNAS
Physical Review Letters
Nature Chemistry
Nature
Adv. Materials



Mais également : Nature nanotech, ACS Nano, Advanced Functional Materials, Chemical Science, ACS Chem. Biol., Analytical Chemistry, European J. Org. Chem., Plos One....



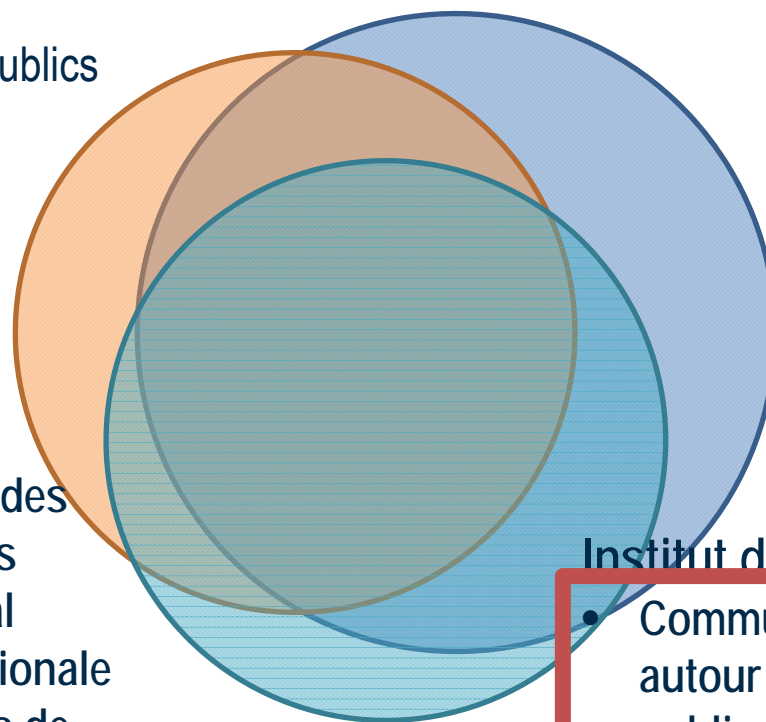
La communication au CNRS



Les publics

Délégation

- Personnel des délégations
- public local
- presse régionale
- Partenaires de site



Direction de la communication

- grand public
- presse nationale généraliste
- ...

Institut de chimie

- Communauté scientifique gravitant autour de la thématique
- public cherchant des informations en chimie
- presse spécialisée

Le CNRS sur les réseaux sociaux

The image displays four social media profiles for the CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique):

- Vine:** Shows the profile page with the CNRS logo and a video thumbnail of a close-up of a mouth.
- Dailymotion:** Shows a video titled "Froid devant (extra)" featuring scientific equipment.
- Facebook:** Shows the official page with a cover image of a person in a blue mask and a post about "CETTE SEMAINE" with 458 mentions.
- Instagram:** Shows a grid of images including a satellite dish and a person in a white protective suit.

Below the profiles, contact information is provided:

Facebook: <http://www.facebook.com/cnrs.fr>
Twitter : <http://twitter.com/CNRS>
Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/CNRS>
Vine : <https://vine.co/CNRS>
Instagram : <https://instagram.com/cnrs/>
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/cnrs>

At the bottom right, there are logos for social media platforms: it!, Pinterest, and Twitter.

Les instituts du CNRS sont sur twitter



TWEETS 1 860 ABONNEMENTS 465 ABONNÉS 4 055 FAVORIS 371 LISTES 7

Éditer le profil

La chimie au CNRS

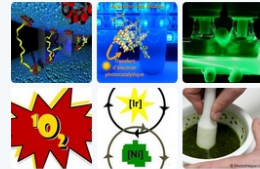
@INC_CNRS

Institut de chimie du CNRS. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur ce que les chimistes font au CNRS

cnrs.fr/inc

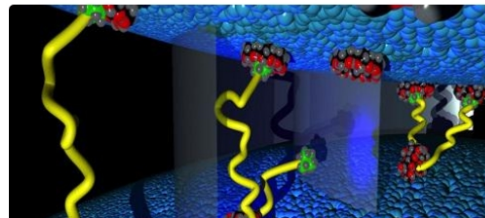
Inscrit en mars 2012

194 Photos et vidéos



Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

La chimie au CNRS @INC_CNRS · 47 min
L'adhésion cellulaire gouvernée par des chaînes moléculaires réglables @unistra @NatureComms buff.ly /1MtPXee



Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- EloCha @EloCha19
- Juliette Rimetz @JRimetz
- Les Femmes de l'ESR @Fe...

Trouver des amis

Tendances · Modifier

- #LaBonneRencontre
- #NetlixFest
- #TwinPeaks



en Physique

Elles le font : pourquoi pas toi ?

Retrouvez des vidéos, témoignages, 3D et quiz sur [https://www.cnrs.fr/inc/physique](#)

TWEETS 3 233 ABONNEMENTS 938 ABONNÉS 5 441 FAVORIS 3 444 LISTES 6

Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

Physique au CNRS @INC_CNRS · 15
Naissance du laser Apollon : vers un record mondial de puissance en 2016 (5 EJ) [https://www.cnrs.fr/inc/physique](#)



Les instituts du CNRS sont sur twitter

🕒 Twitter au CNRS → @CNRS +
7 Instituts sur 10 / 9 DR sur 19



The collage displays several CNRS Twitter profiles and tweets. Key elements include:

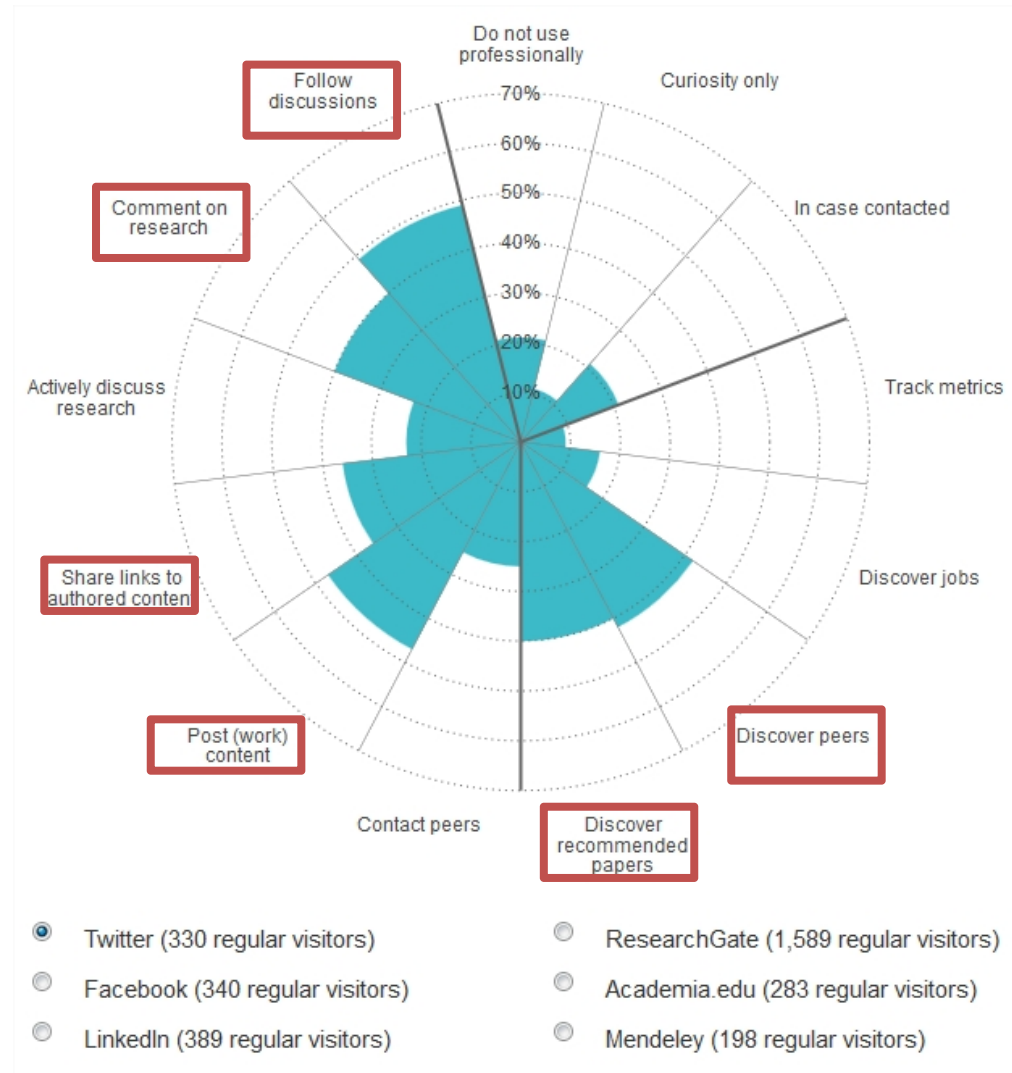
- La chimie au CNRS (@INC_CNRS)**: Profile with 1860 tweets, 465 subscribers, 4055 followers, and 371 lists. A tweet from 47 minutes ago discusses 'L'adhésion cellulaire gouvernée par des chaînes moléculaires réglables' with a video thumbnail.
- Physique au CNRS (@CNRS_PHYS)**: Profile with 3233 tweets, 938 subscribers, 5441 followers, and 3464 lists. A tweet mentions 'Naissance du laser Apollon : vers un record mondial de puissance en 2016 (5...)'.
- Ingénierie au CNRS (@INSIS)**: Profile with 311 tweets, 551 subscribers, 745 followers, and 134 lists. A tweet mentions 'Micro-acoustique : inauguration de PHASES, laboratoire commun...'.
- L'écologie au CNRS (@INEE)**: Profile with 1461 tweets, 1002 subscribers, 4354 followers, and 466 lists. A tweet mentions 'Les champignons des fromages s'échangent des gènes pour mieux s'y développer...'.
- Numérique au CNRS (@INS2I)**: Profile with 599 tweets, 234 subscribers, 649 followers, and 139 lists. A tweet mentions 'Toucher et interagir avec le #micromonde, Stéphane Régnier #IUF @ISIR_labo...'.

La chimie au CNRS est sur twitter

⊙ Nos objectifs :



- Fédérer une communauté de twittos qui s'intéresse à la chimie et ses interfaces et constituer une référence en la matière
- Augmenter la visibilité de l'activité des laboratoires
- Montrer le croisement entre les disciplines (interdisciplinarité)
- Effectuer une veille des sujets émergents
- Interagir avec nos partenaires académiques, industriels, avec les revues, avec les collectivités, le monde médiatique...



Notre méthodologie



- ⦿ Réunion de service hebdomadaire
- ⦿ Priorité à l'image et la vidéo (production, recherche iconographique)
- ⦿ 1h de veille par jour (ahahahahahahahaha.... :'-()
- ⦿ On se base sur notre connaissance du domaine, des partenaires, de la validation de notre direction
- ⦿ Favorise l'interaction (chronophage)
- ⦿ Analyse de l'impact

Investissement plus conséquent nécessaire (analyse, production de contenu)

Préconisation avant de se lancer



- ⦿ Ne pas utiliser l'outil pour l'outil mais réfléchir en fonction de ses besoins de communication et de ses cibles.
- ⦿ Qui utilise les réseaux sociaux parmi mes partenaires, comment et pourquoi ? (i.e. benchmarking)
- ⦿ Quel(s) va/vont être mon/mes public(s) cible(s) ?
- ⦿ Qu'est ce que je veux dire sur les réseaux sociaux ?
- ⦿ Comment vais-je le dire ?
- ⦿ Qui va s'occuper du compte ?
- ⦿ Combien de temps cela va-t-il me prendre ?

- ⦿ A voir les recommandations de la Dircom.

Les outils

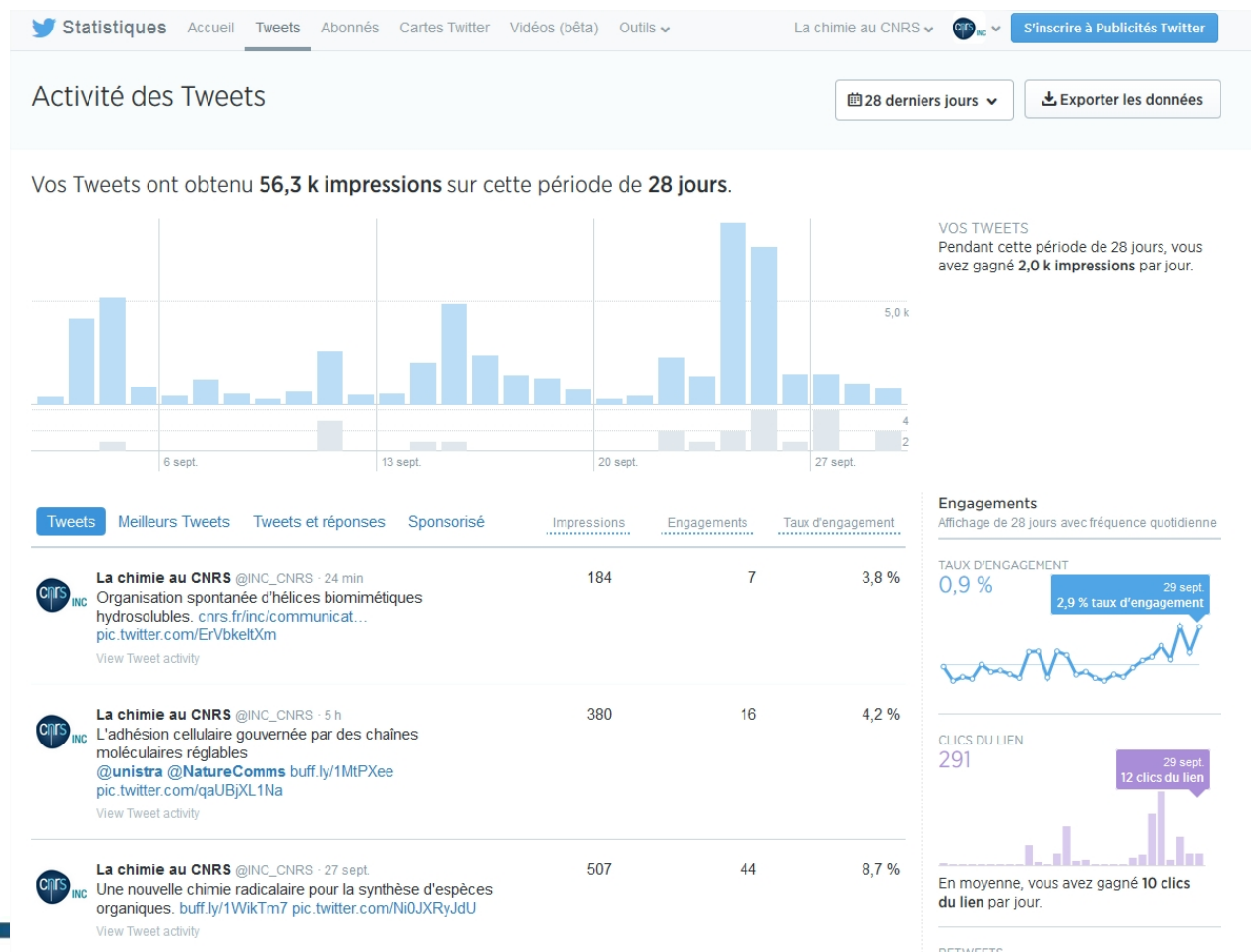
Tweet Deck



A screenshot of a Tweet Deck interface. The interface is divided into several vertical columns. On the far left is a sidebar with navigation options: 'New Tweet', 'Home @INC_CNRS', '#chimie @JoRanga', 'Notifications @INC_CNRS', '@ Mentions @INC_CNRS', and 'User @INC_CNRS'. Below these are search and filter options. The main area contains several columns of tweets. The first column shows a tweet from 'Groupe Traces' about 'The Lutetium Project'. The second column shows tweets from 'ACCOMS' and 'SDTech Equipements'. The third column shows a tweet from 'Futura-Sciences' with a picture of green leaves. The fourth column shows a tweet from 'NatureCommunications' with a picture of a molecular structure. The fifth column shows tweets from 'Frédéric Lamaty' and 'Angewandte Chemie'. The sixth column shows tweets from 'CNRS Images' with a video thumbnail. The seventh column shows tweets from 'La chimie au CNRS' with a picture of a molecular structure. The interface includes various icons for retweets, replies, and likes, as well as a search bar and a filter dropdown.

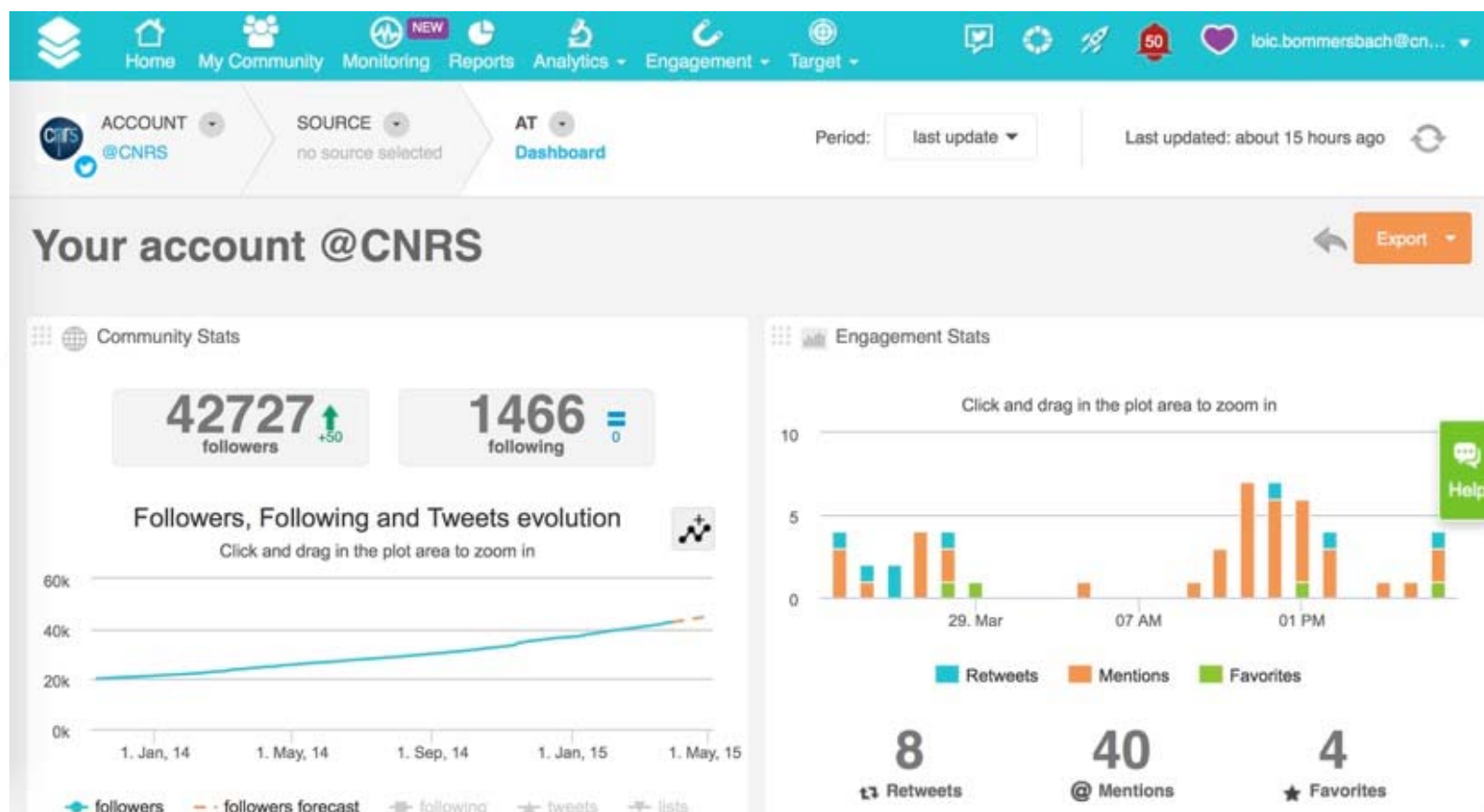
Les outils

- Twitter analytics : taux d'engagement, nombre d'impressions, nombre et moyenne de clics, RT, favoris, réponses.



Les outils

- Social Bro: outil d'analyse plus complet (version gratuite ou payante)



Données twitter analytics

Intérêts



Quelques exemples



La chimie au CNRS
@INC_CNRS

Suivre

Ce bitume est fait à partir de micro-algues:
#biobitume @UnivNantes @minesnantes
@CNRS_dr17 www2.cnrs.fr/presse/communi...



Dimitri Kucharczyk @DFKucharczyk · 40 min
#icanhazpdf connection.ebscohost.com/c/articles/164... Mail: d.kucharczyk@basketusa.com Thanks.

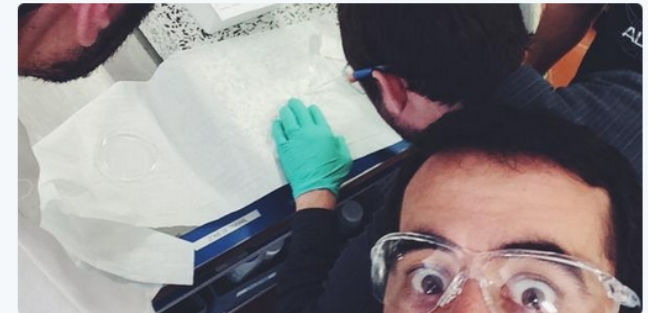
Stéphanie Couvreur et 10 autres suivent

Noémie Couillard @jaimelismuses · 2 h
#icanhazpdf Quelqu'un aurait ça: hrc.revues.org/279 ? mail: noemie.dcouillard@hotmail.fr. Merci :)

Open Science suit

Dr. Dennis Eckmeier @DennisEckmeier · 2 h
#CanHazPDF ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/2699375 firstName at lastname dot initials

Sylvain Deville @DevilleSy · 23 sept.
Postdoc position funded by @ERC_Research in my group, join the freezing fun ! ec.europa.eu/euraxess/index... Please RT



Arto Ojuva @ArtoOjuva · 24 sept.
@DevilleSy @ERC_Research Did I miss the deadline in the text? How long is this position open? :)

Sylvain Deville @DevilleSy · 24 sept.
@ArtoOjuva are you interested ? ;=)

Arto Ojuva @ArtoOjuva · 24 sept.
@DevilleSy Of course! I will ask for references tonight! :)

Sylvain Deville @DevilleSy · 24 sept.
@ArtoOjuva awesome. what are you up to now ? still in Sweden ?
Voir la traduction

14:41 - 24 sept. 2015 · Détails

Masquer la conversation

Quelques pistes de discussion?



- ⦿ Mesure de l'impact : efficacité réelle, validité des indicateurs, analyse qualitative...
- ⦿ Quel investissement ? (usage pro/non pro)
- ⦿ Phénomène #IcanHazPDF
- ⦿ Research gate : y aller ? Pourquoi ça marche ?
- ⦿ Est-ce que les canaux de communication traditionnels sont obsolètes ?
- ⦿ Vous souhaitez vous lancer, comment faire ?
- ⦿ IST/COM : quelle limite ?



www.cnrs.fr

Merci !

