



www.cnrs.fr

Accompagnement CNRS et autres tutelles dans la communication

Comment articuler son activité de professionnel de l'IST ?

Sébastien Buthion,
Communication CNRS Rhône Auvergne



Où sont vos interlocuteurs en communication ?

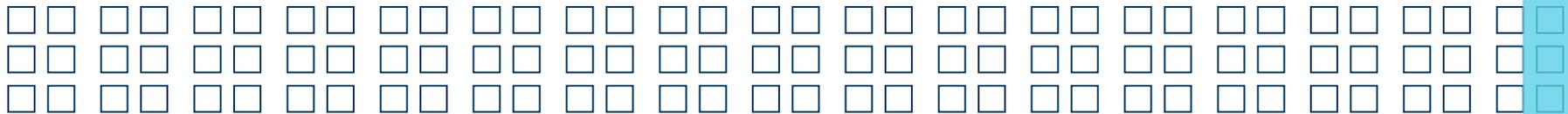


www.cnrs.fr

délégations régionales



laboratoires



>30 000 salariés dont 14 000 chercheurs

PARTENAIRES



www.cnrs.fr

**1 | Paysage général de la communication
=> enquête métier 2013**

**2 | Accompagnement
=> qui fait quoi comment ?**

**3 | IST et Communication
=> articulations ?**



PAYSAGE GENERAL DE LA COMMUNICATION => Enquête métiers 2013



Version complète de l'enquête :
<http://www.dgdr.cnrs.fr/drh/omes/etudes.htm>

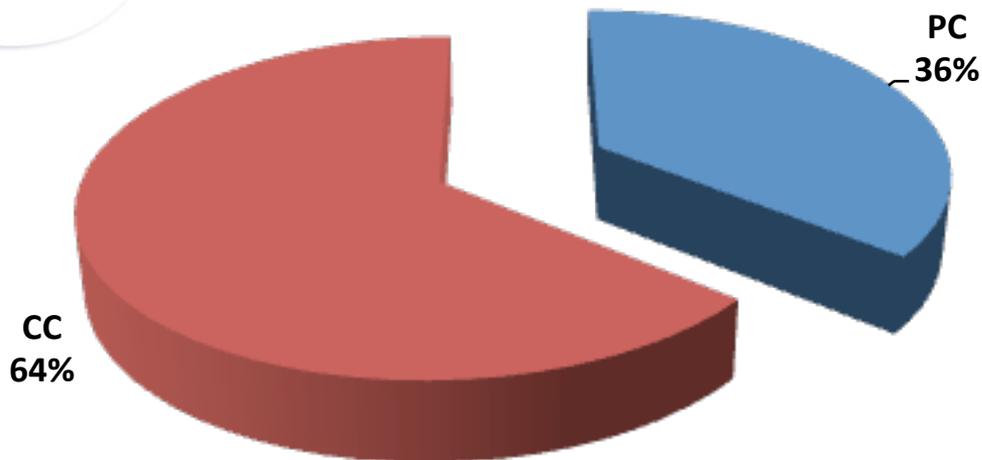
1 | Deux populations au CNRS

Les professionnels (PC) et les correspondants (CC)

(891 réponses)



www.cnrs.fr



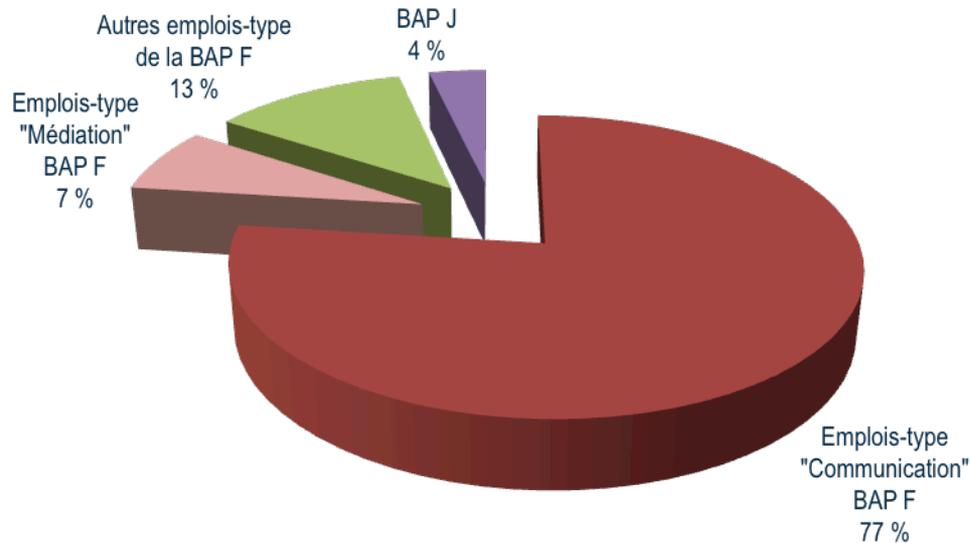
Sur les 490 réponses complètes :

- 176 PC
- 314 CC

2 | BAP des acteurs de la communication => les professionnels

Dans quelle Branche d'activité professionnelle (BAP) les trouve-t-on (PC)?

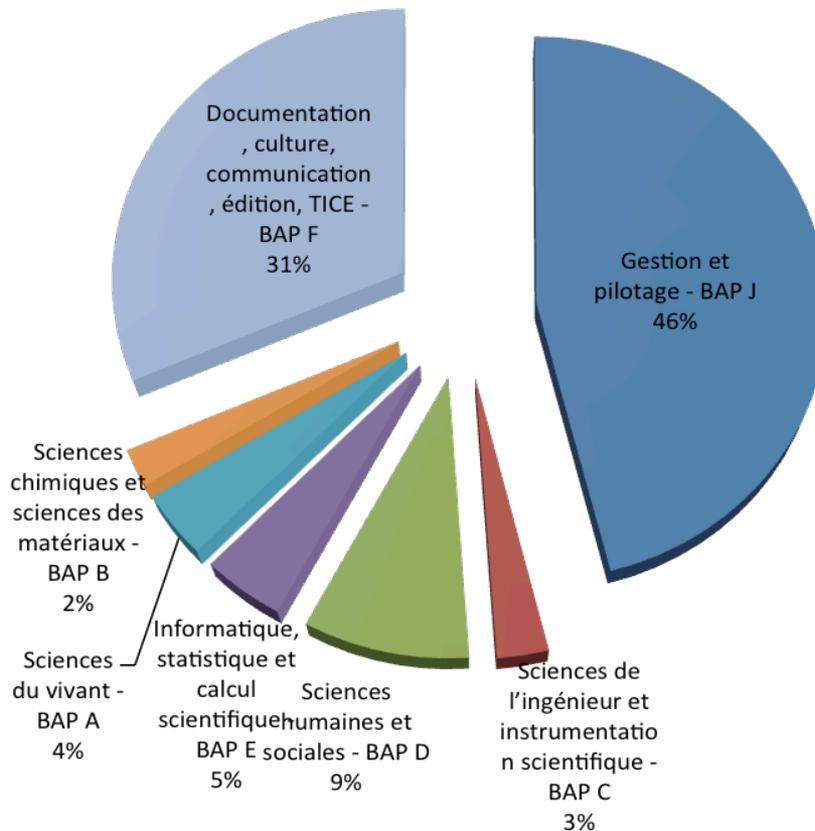
Répartition des PC par type d'emploi



Un cœur de métier « relativement » bien défini chez les professionnels

2 | BAP des acteurs de la communication => les correspondants

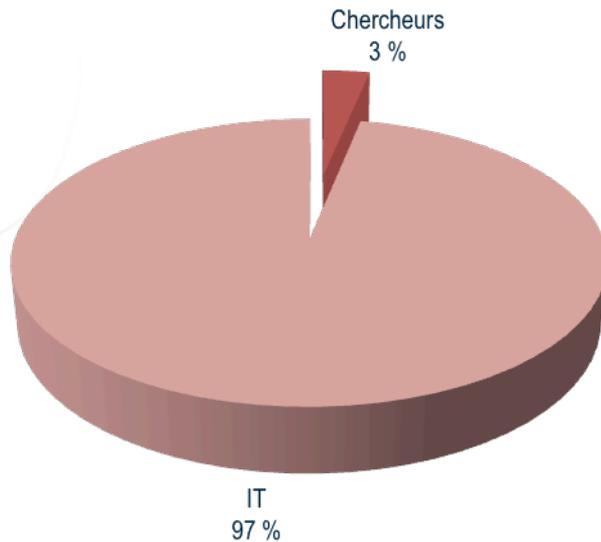
Des correspondants en BAP F et en BAP J



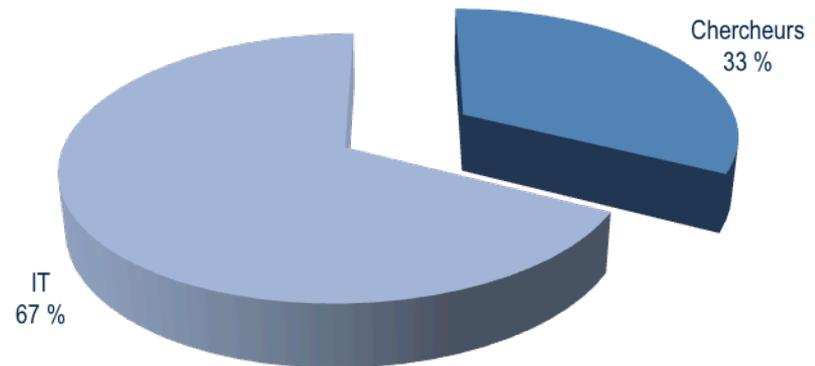
3 | Répartition IT et chercheurs



IT et chercheurs chez les PC

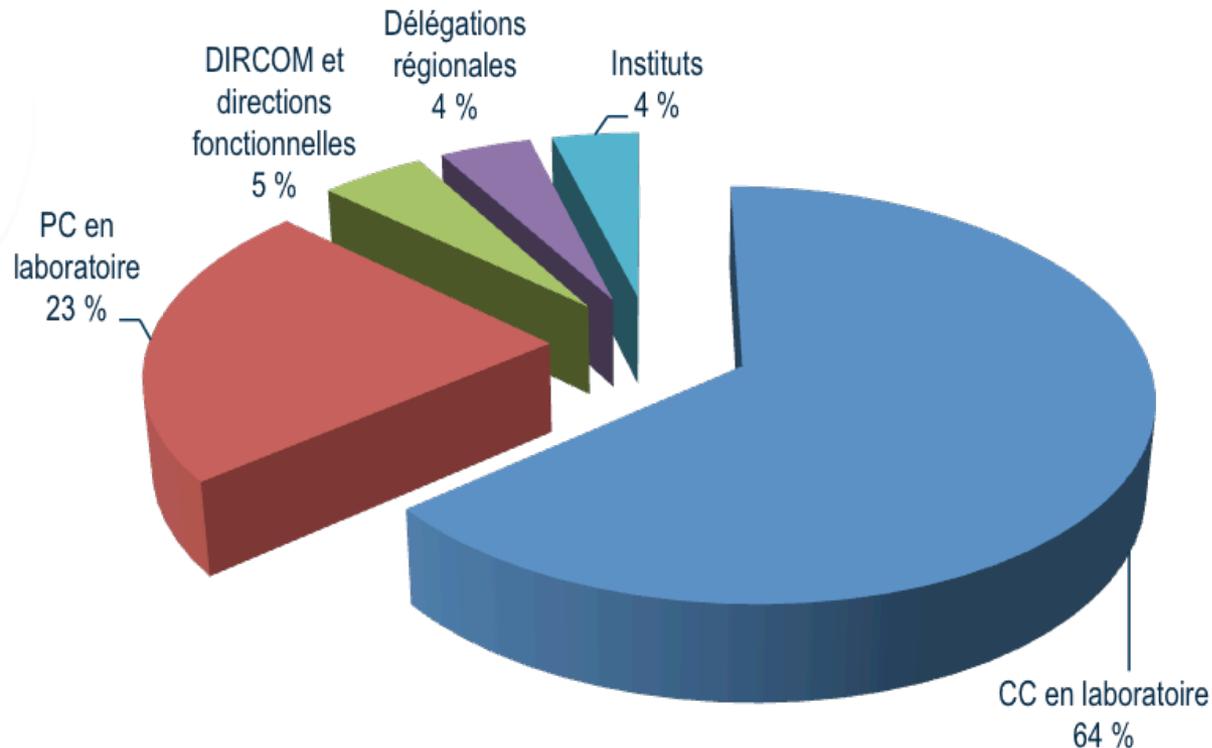


IT et chercheurs chez les CC (Chercheurs Confirmés)



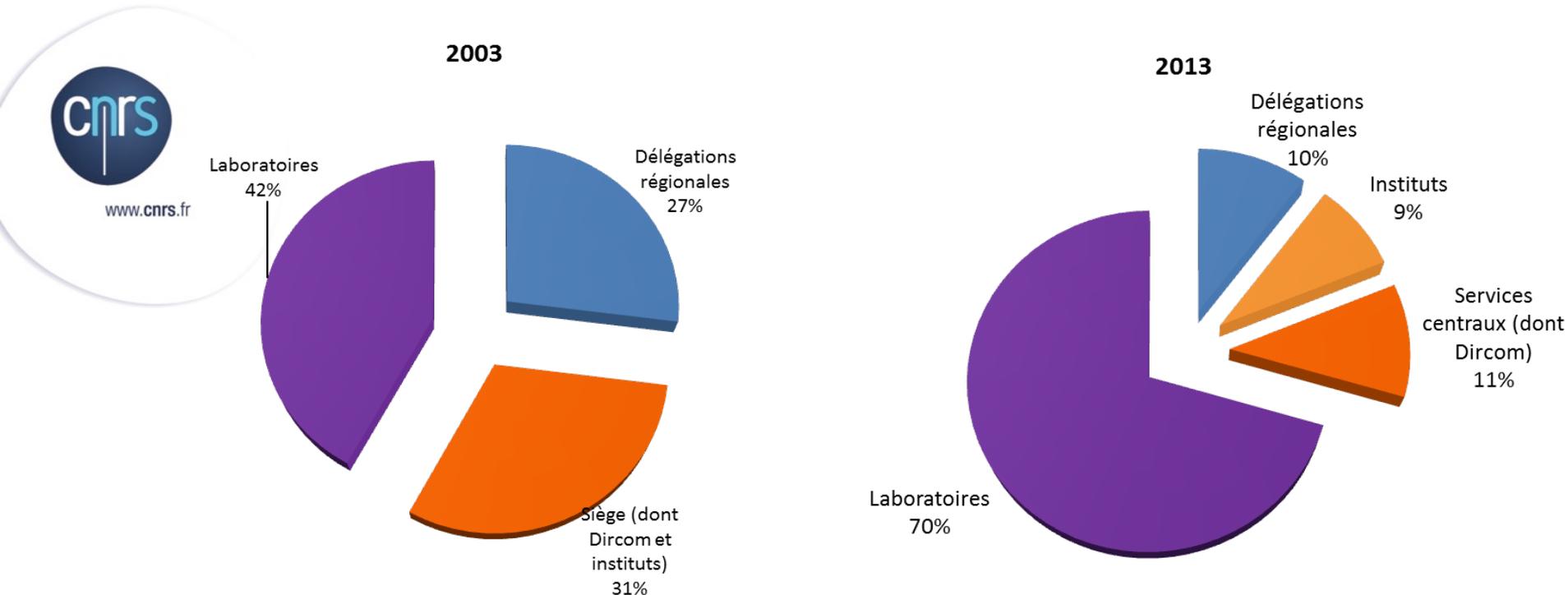
4 | Dans quels types de structures les trouve-t-on ? => professionnels et correspondants

Répartition des communicants (CC et PC) par type de structure – 891 réponses



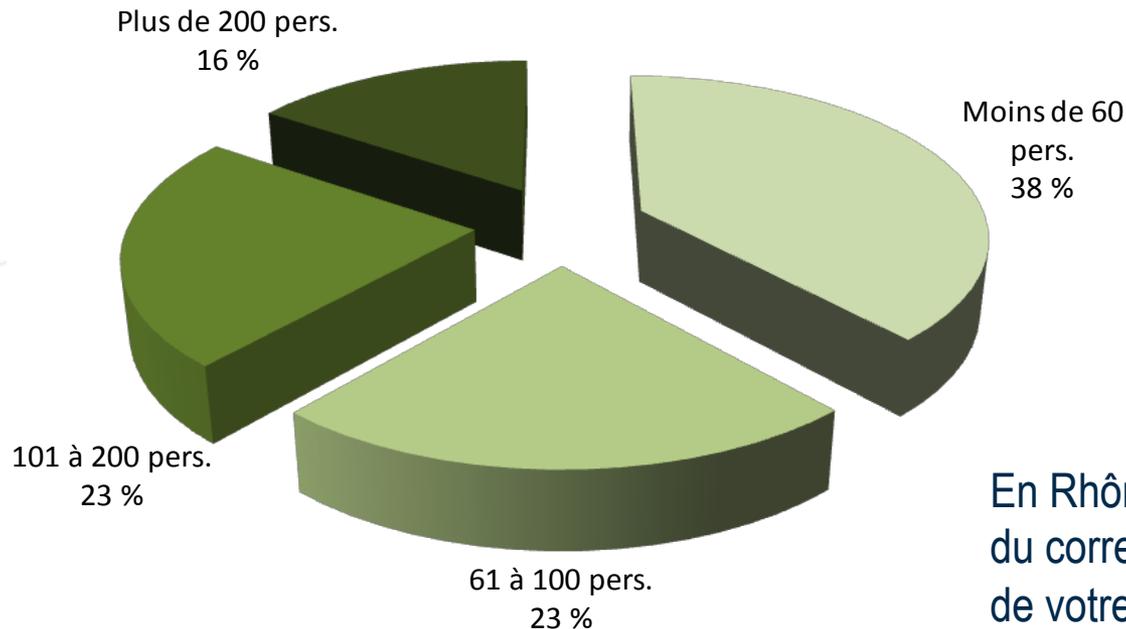
87% des acteurs de la communication (PC et CC) dans les laboratoires

4 | Dans quels types de structures les trouve-t-on ? => professionnels



4 | Dans quels types de structures les trouve-t-on ? => professionnels et correspondants en labo

Effectifs des laboratoires dans lesquels on trouve un acteur de la communication
(407 réponses)



En Rhône Auvergne : vérifiez le nom
du correspondant communication
de votre laboratoire sur
<https://extranet.dr7.cnrs.fr>,
Rubrique « Vos correspondants »

5 | Répartition en France

Répartition des communicants sur le territoire



www.cnrs.fr



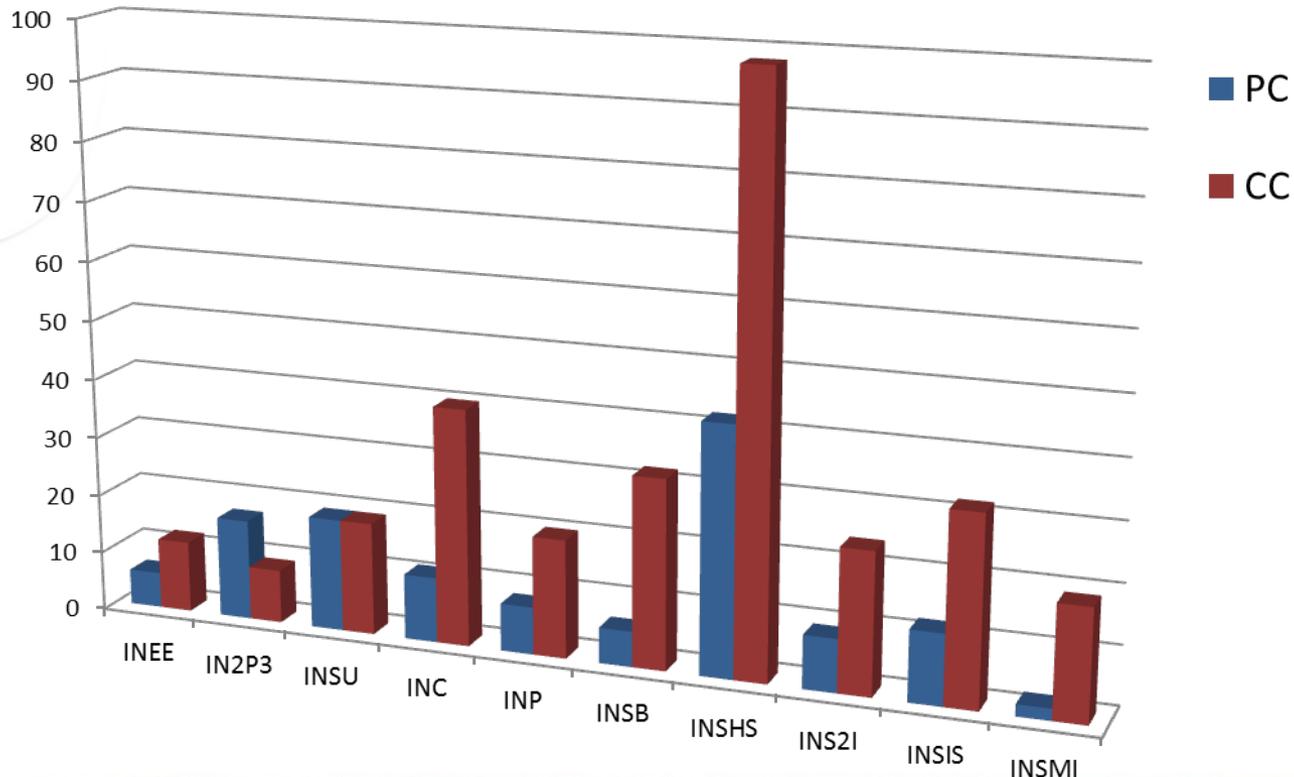
6 | Dans quelles disciplines ?

Zoom sur les laboratoires : quels instituts ?

Détail de la répartition entre PC et CC (en nombre de communicants)



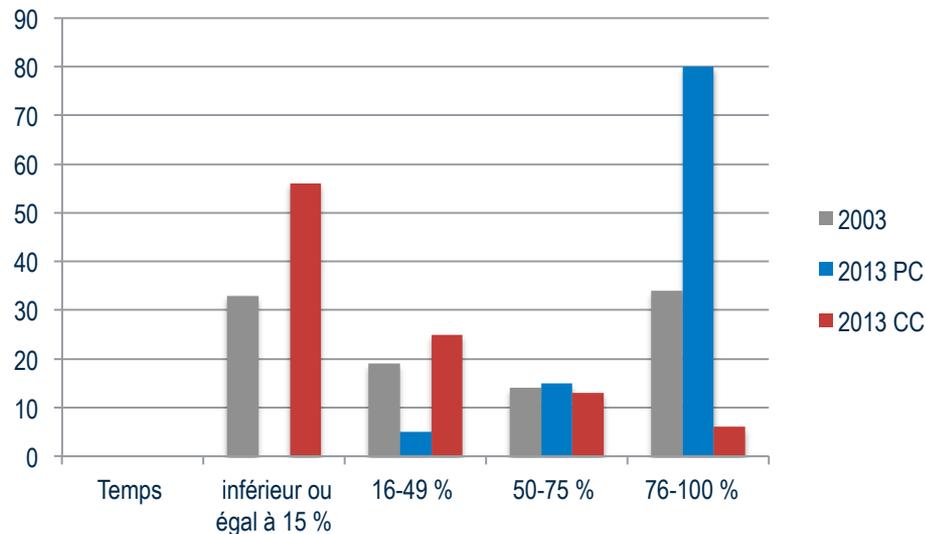
www.cnrs.fr



7 | Le temps qu'ils consacrent à la comm' => Professionnels et correspondants

Temps consacré à la communication

Comparaison 2003 - 2013



Plus d'un CC sur deux déclare consacrer moins de 15 % de son temps contre 33 % en 2003

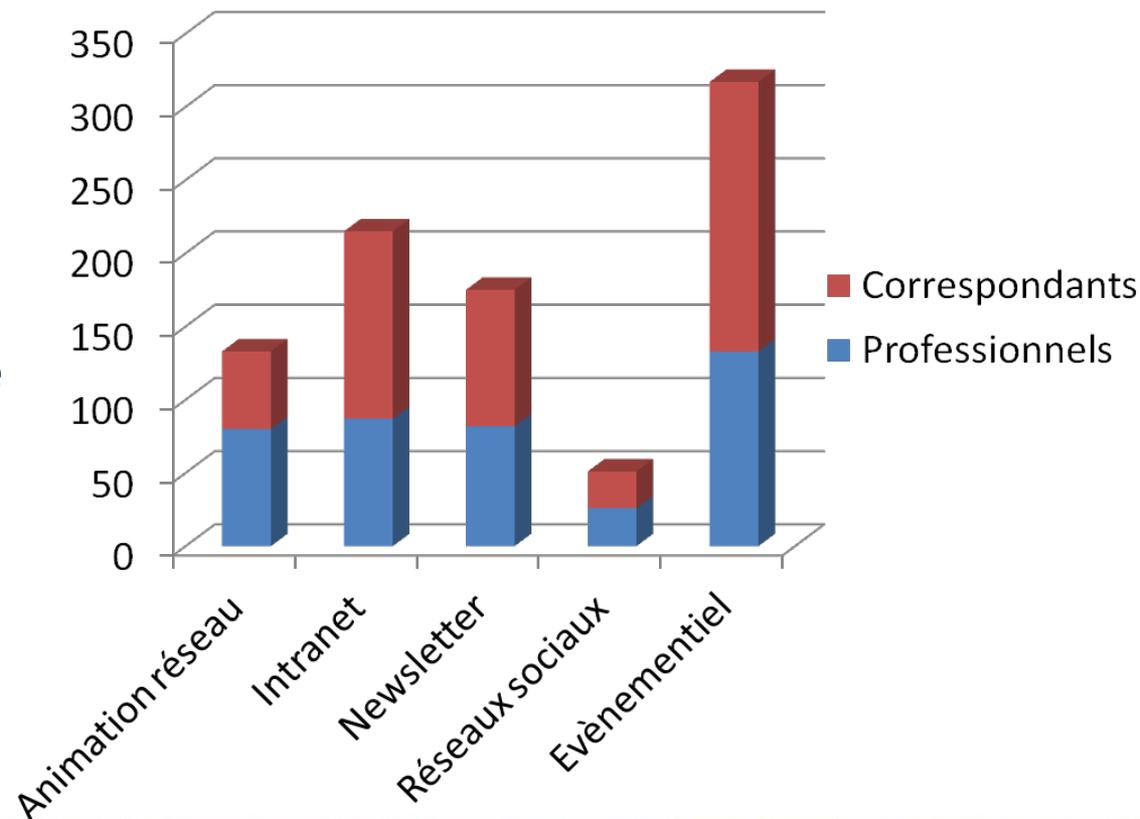
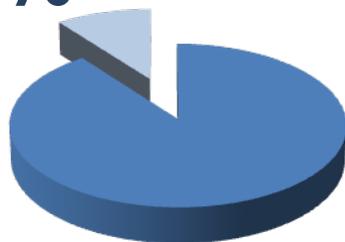
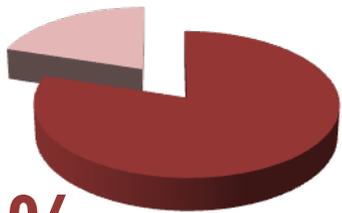
8 | Activités des acteurs de la communication

Activités de communication interne

Pour 176 professionnels et 314 correspondants



80% en déclarent
90% au moins une



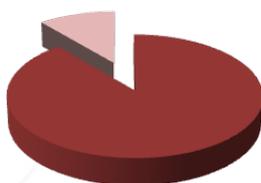
8 | Activités des acteurs de la communication

Activités communication externe

Pour 176 professionnels et 314 correspondants



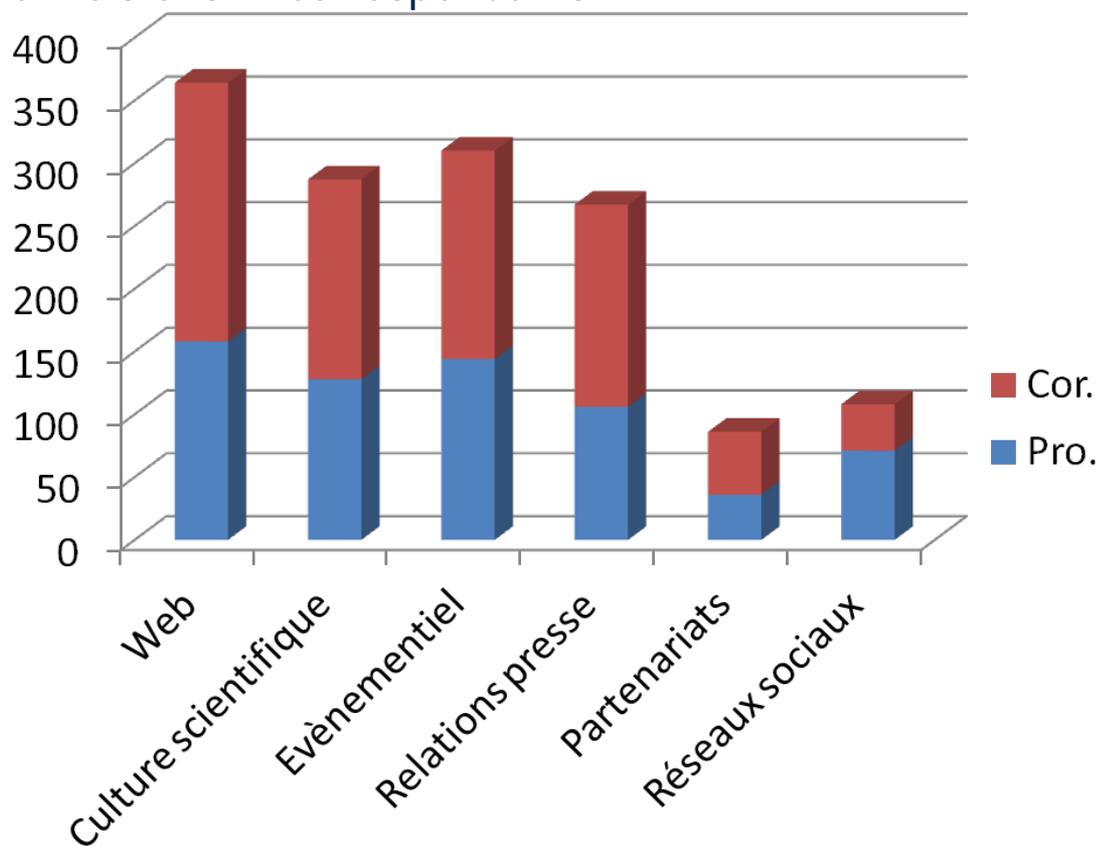
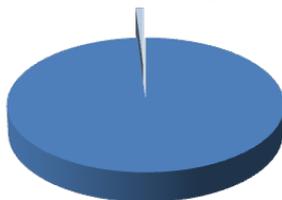
www.cnrs.fr



89%

en déclarent
au moins une

99%



8 | Activités des acteurs de la communication

Activités communication institutionnelle en laboratoire



www.cnrs.fr

226

correspondants



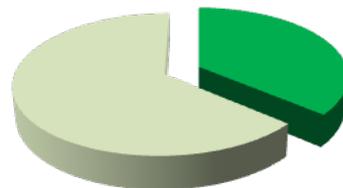
111

professionnels

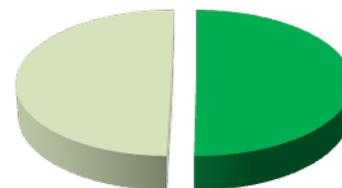


en déclarent
au moins une

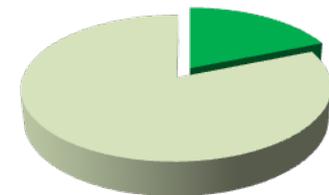
Avec leur
institut



Avec leur DR



Avec la Dircom



Oui
Non

8 | Activités des acteurs de la communication

Le top 10 des tâches des acteurs de la communication



www.cnrs.fr

1. Animer / mettre à jour des sites internet
2. Organisation matérielle de manifestations
3. Réaliser des supports et produits de communication écrits ou oraux
4. Recueillir, mettre à jour et préparer les informations destinées aux supports de communication interne et externe
5. Concevoir et/ou réaliser des outils de communication interne (newsletter, intranet...)
6. Concevoir des sites internet



8 | Activités des acteurs de la communication

Le top 10 des tâches des acteurs de la communication

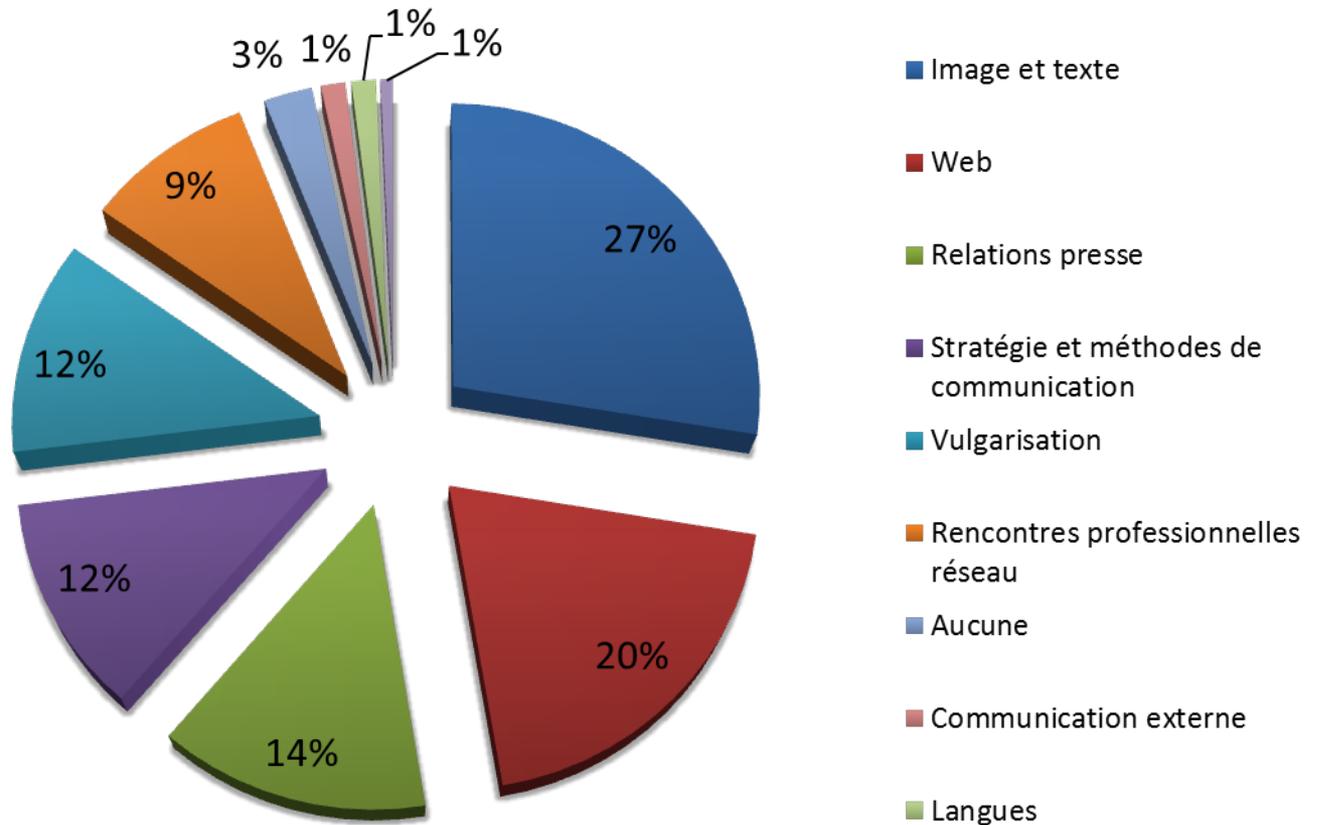


www.cnrs.fr

7. Exercer une veille scientifique : actualiser et élargir ses connaissances en participant à des réunions scientifiques (colloques, séminaires...) et exploiter les informations en les diffusant aux collaborateurs et aux chercheurs / enseignants
8. Gérer, diffuser et archiver les informations électroniques ou papier et la documentation du service
9. Assurer des animations sous forme d'exposés, de démonstrations et de visites guidées pouvant comporter la présentation d'expériences scientifiques et techniques
10. Concevoir et conduire des opérations de communication comportant la présentation de la démarche scientifique devant des publics variés (public familial, groupes scolaires, étudiants, visiteurs étrangers, etc.)

9 | Formations des PC et CC

Formations suivies (tous acteurs de la communication)



www.cnrs.fr

ACCOMPAGNEMENT DES LABORATOIRES => Qui fait quoi comment ?



www.cnrs.fr



En Rhône Auvergne :
<https://extranet.dr7.cnrs.fr/>
Rubrique Communication

1 | Communication externe => Relations presse

Objectif :

Donner des informations à des médias non scientifiques (sauf ceux de vulgarisation scientifique) pour médiatisation de sujets auprès de publics externes

-**Porteurs-diffuseurs** : tutelles de laboratoires (et pas les laboratoires)

-**Sujets** : environ 90%, sur des publications scientifiques

-**Remontées d' info-labo** : idéalement, par le correspondant-communication

-Méthodo :

- Remontée d' info en amont
- Go / noGo par institut CNRS de rattachement
- Choix du format avec le bureau de presse : communiqué, conf' de presse, alerte, article en ligne...
- Rédactionnel avec porteur du sujet et préparation des ressources-médias
- Validation par tutelles
- Diffusion par les tutelles et gestion des demandes-médias
- Bilan



www.cnrs.fr

1 | Communication externe => Comm' institutionnelle

Objectif :

Communiquer sur le positionnement du CNRS et de ses laboratoires

-**Types** : support (print , numérique...) ou évènementiel

-**Validants** : laboratoire, tutelles de laboratoires et éventuels partenaires

-**Accompagnement** : portage, co-portage ou conseil, selon la nature du projet

-**Exemples de cas** :

- Nouvelle plaquette / nouveau web / nouveaux comptes de réseaux sociaux
- Inauguration labo, bâtiment, projet, équipement...
- Remise de distinction

-Petits « pièges » à éviter : mieux vaut prendre contact avec la comm' CNRS amont



www.cnrs.fr

1 | Communication externe => Actions « Grand public »

Objectif :

Partage des savoirs avec des publics non scientifiques

-Types : conférence, expo, portes ouvertes, œuvre art-science, articles, sciences participatives, débats...

-Accompagnement : portage, co-portage, aide ou conseil, selon la nature du projet

-A privilégier :

- Les actions fédératives pour leur effet « levier » : JEP, années thématiques, FdS, actions CNRS nationales...
- Les partenariats avec des équipes « capitalisant » des publics

-Un impératif : s'adapter au public cible



www.cnrs.fr

2 | Communication interne



www.cnrs.fr

Objectif :

Circulation et intégration des informations, voire mobilisation ou adhésion

-National : CNRS Hebdo, CNRS Le journal, Nouveaux entrant, plaquettes, AG, réunions...

-Régional : CNRS Hebdo, Extranet, Nouveaux Entrants, plaquettes, AG, réunions

-Interne aux labos : hors périmètre des services communication nationaux et régionaux

-... et : réseaux internes des acteurs de la communication :

- Réseau fonctionnel (labo/DR/Instituts/Dircom), dont les réseaux régionaux ou par instituts de correspondants communication de laboratoires
- Collectif avec approche « métier » : *Com'on !*



IST ET COMMUNICATION => Quelles articulations ?



IST et communication => Quelles articulations ?



www.cnrs.fr

